



WER MACHT MIT ?

# #Regio**volution!**

*Wir stellen den  
Lebensmittelmarkt  
vom Kopf auf die Füße.*

**Zukunftsforum  
Ländliche Entwicklung**

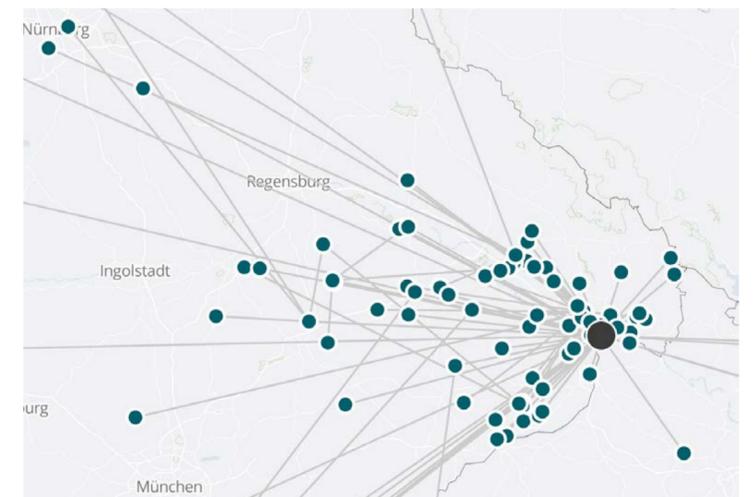
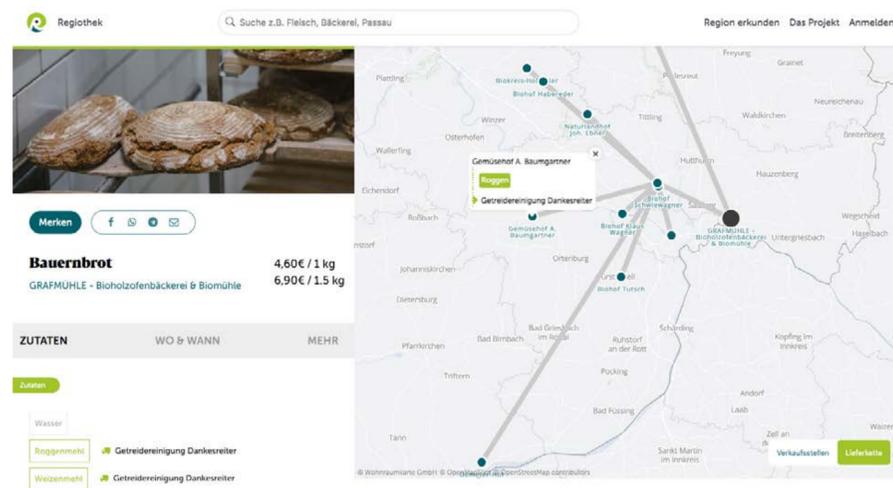
PASSAU: Niederbayern

# Regiothek

## WIR BETREIBEN:

### Regionalvermarktungsinitiative auf 3 Säulen

- Internetplattform **regiothek.de**
- **Genießerbibel**
- **essStudio** (Dorfladen in der Stadt Passau)



# Hintergrund

## Alexander Tremel

### TECHNOLOGIE

2014: Bachelor Internet-Computing

2015/2016: Tätig bei Lehrstuhl f. Data Science

2017: Master Informatik

### LEBENSMITTEL

2014/2015: Studentenjob in kleiner Bio-Bäckerei

2016: Gründungsidee Regiothek



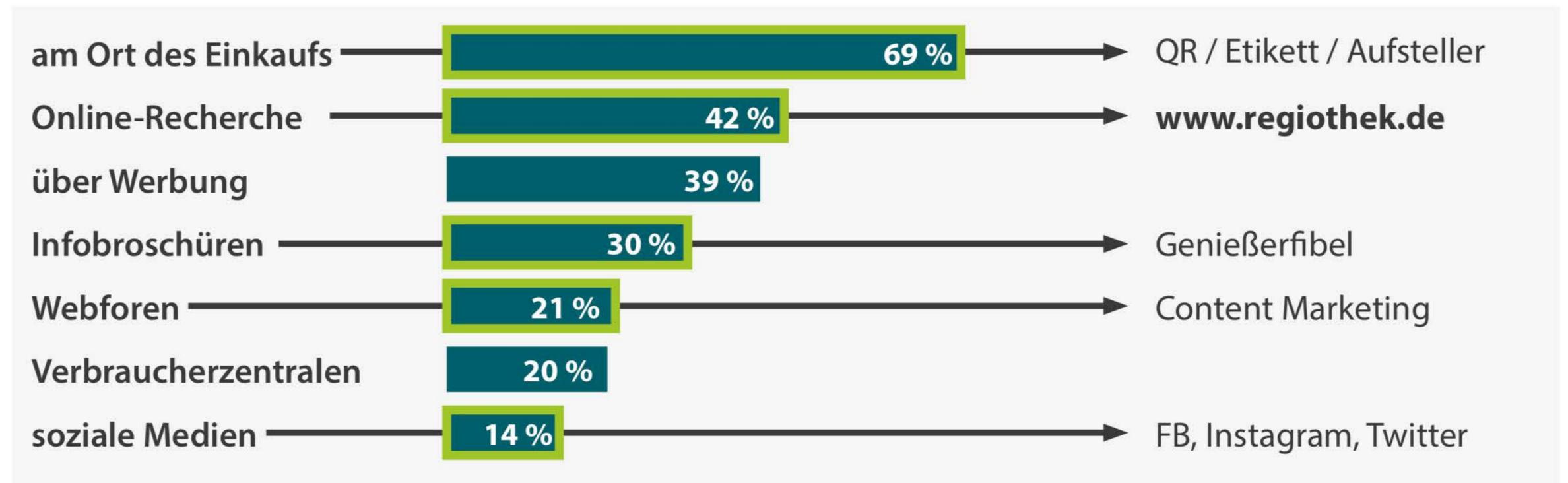
GENERATION SMARTPHONE: Digital

# Die Verbraucher heute



## Wo sich die Menschen über Lebensmittel informieren (BRD)\*

## Was Regiothek bietet



\*BMEL-Ernährungsreport 2018



# Die Verbraucher der Zukunft

*Was vorher dem Autofan der PS-starke Sportwagen oder dem Bildungsbürger die Bücherwand war, wird morgen die detaillierte Kenntnis der Vita des Rindersteaks sein.*

*Kommende Generationen werden Cross Channel leben. Wir befinden uns in Deutschland in einer Frühphase für Cross Channel Food.*

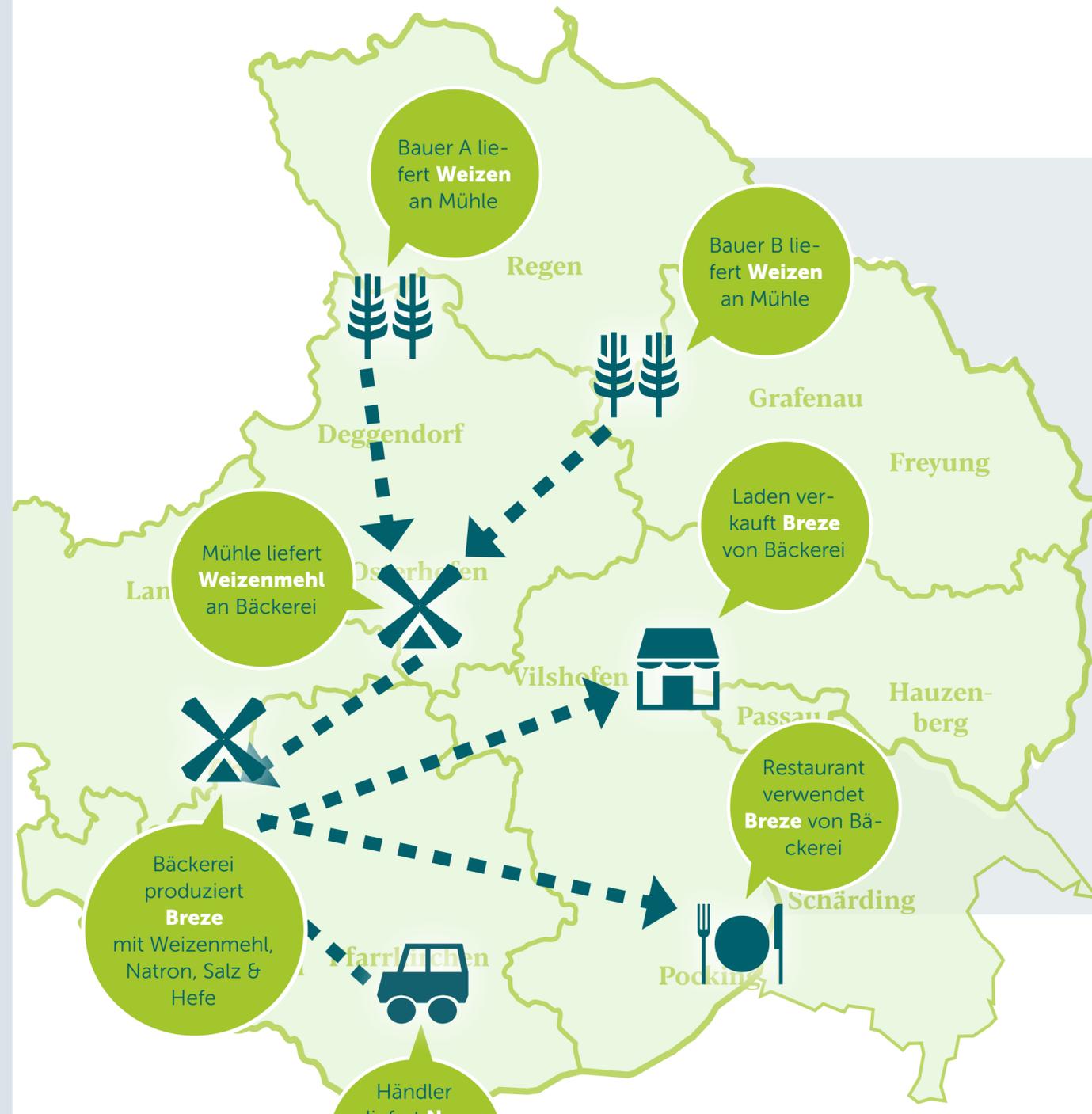
*EY: „Cross-Channel. Revolution im Lebensmittelhandel“*

*Nestlé Zukunftsstudie:  
Wie is(s)t Deutschland 2030*



WAS UNSERE KUNDEN AUSMACHT: regionale Strukturen

# Die unabhängige Lebensmittelwirtschaft



## FOKUS: Unabhängiger Lebensmittelmarkt

- Landwirte, Handwerker, Läden, Restaurants
- 1,2 Mio. Betriebe in DACH

## TECHNOLOGISCHE SPEZIALISIERUNG: Gemeinsame Muster

- wenig digitalisiert
- beständige, regionale Partner
- haben „nix zu verstecken“

TECHNOLOGIE: B2B2C-Plattform

# Informationslücke schließen

#FOODSELFIE



## Verbraucher

- Internetaffine Mittelschicht
- Interesse an Nischenprodukten, Authentizität, Nachhaltigkeit.



## Anbieter

- Kaum „digitalisiert“
- Geringe Online-Sichtbarkeit
- Haben „was zu bieten“

#KERNBUSINESS



ZUKUNFTSWEISEND: *Transparenz*

# Die Regiothek-Plattform

The screenshot displays the Regiothek platform interface. At the top, there is a search bar with the text "Suche z.B. Fleisch, Bäckerei, Passau" and navigation links for "Region erkunden", "Das Projekt", and "Anmelden". The main content area is titled "BioTOP Passau" and features a header image of fresh produce. Below the header, there are social media sharing options (Facebook, WhatsApp, Telegram, Email) and a "Folgen" button. The main text describes BioTOP Passau as a "Treffpunkt gesundes Leben" located at Grabengasse 16, 94032 Passau, and identifies it as a "Bio-Laden - Einzelhandel / Ladengeschäft". A navigation menu includes "ÜBER UNS", "SORTIMENT", and "WO & WANN". The "Über uns" section contains a paragraph about the location and the involvement of Pia Böhm. The "Unsere Lieferanten" section lists three categories: "Fleisch- und Wurstwaren" (Metzgerei Kammermeier), "Bier" (Brauerei Unertl, Neumarkter Lammsbräu, Riedenburger Brauhaus), and "Eier" (Biohof Josef Ebner). On the right, a map shows the location of BioTOP Passau and its suppliers, with a detailed pop-up for Metzgerei Kammermeier listing "Schweinefleisch", "Rindfleisch", and "Wurst- und Fleischwaren". At the bottom right, there are buttons for "Verkaufsstellen" and "Lieferkette".

ZUKUNFTSWEISEND: *Transparenz*

# Die Regiothek-Plattform

The screenshot displays the Regiothek platform interface. At the top left is the Regiothek logo. A search bar contains the text "Suche z.B. Fleisch, Bäckerei, Passau". On the right, navigation links include "Region erkunden", "Das Projekt", and "Nutzerprofil".

The main content area is split into two parts. On the left, a profile card for "Apostelbräu" is shown. It features a photo of a man holding a beer glass. Below the photo are social media icons (Facebook, WhatsApp, Telegram, Email) and a "Folgen" button. The profile name "Apostelbräu" is followed by the description "Craft-Bier aus Hauzenberg" and the address "Eben 11-13, 94051 Hauzenberg". At the bottom of the card, a list of categories is provided: "Brauerei - Craftbier-Brauerei - Dinkelbrauerei - Gastronomie - Weißbierbrauerei - Wirtshaus". Certifications for "DE-ÖKO-037" and "bio" are also visible.

On the right, a map of the region shows various locations marked with green dots. The map includes labels for towns such as Straubing, Landau an der Isar, Dingolfing, Eggenfelden, Regensburg, and Hauzenberg. Numerous specific locations are labeled, including "Edeka Buchbauer Hunderdorf", "Getränke Degenhart Deggendorf", "Getränke Degenhart Spiegelau", "Getränke Degenhart Mauth", "Getränke Degenhart Grafenau", "Getränke Degenhart Ringelai", "Waldkirchen", "Getränke Degenhart Röhrenbach", "Hauzenberg", "Apostelbräu", "Edeka Buchbauer", "Getränke Degenhart Obernzell", "Getränke Degenhart Neuhaus", "Getränke Degenhart Pocking", "Riba Osterhofen", "Vilshofen an der Donau", "Neukirchen V.W.", "Edeka Schwalber", "Kaufland Vilshofen", "Getränke Degenhart Ortenburg", "Riba Fürstenzell", "Getränke Degenhart Schöllnach", "Getränke Degenhart Erbach", "Getränke Degenhart Röhrenbach", "Getränke Degenhart Ringelai", "Waldkirchen", "Getränke Degenhart Röhrenbach", "Hauzenberg", "Apostelbräu", "Edeka Buchbauer", "Getränke Degenhart Obernzell", "Getränke Degenhart Neuhaus", "Getränke Degenhart Pocking".

ALLEINSTELLUNG: *HighTech*

# Besonderheiten

## ORGANISATORISCH:

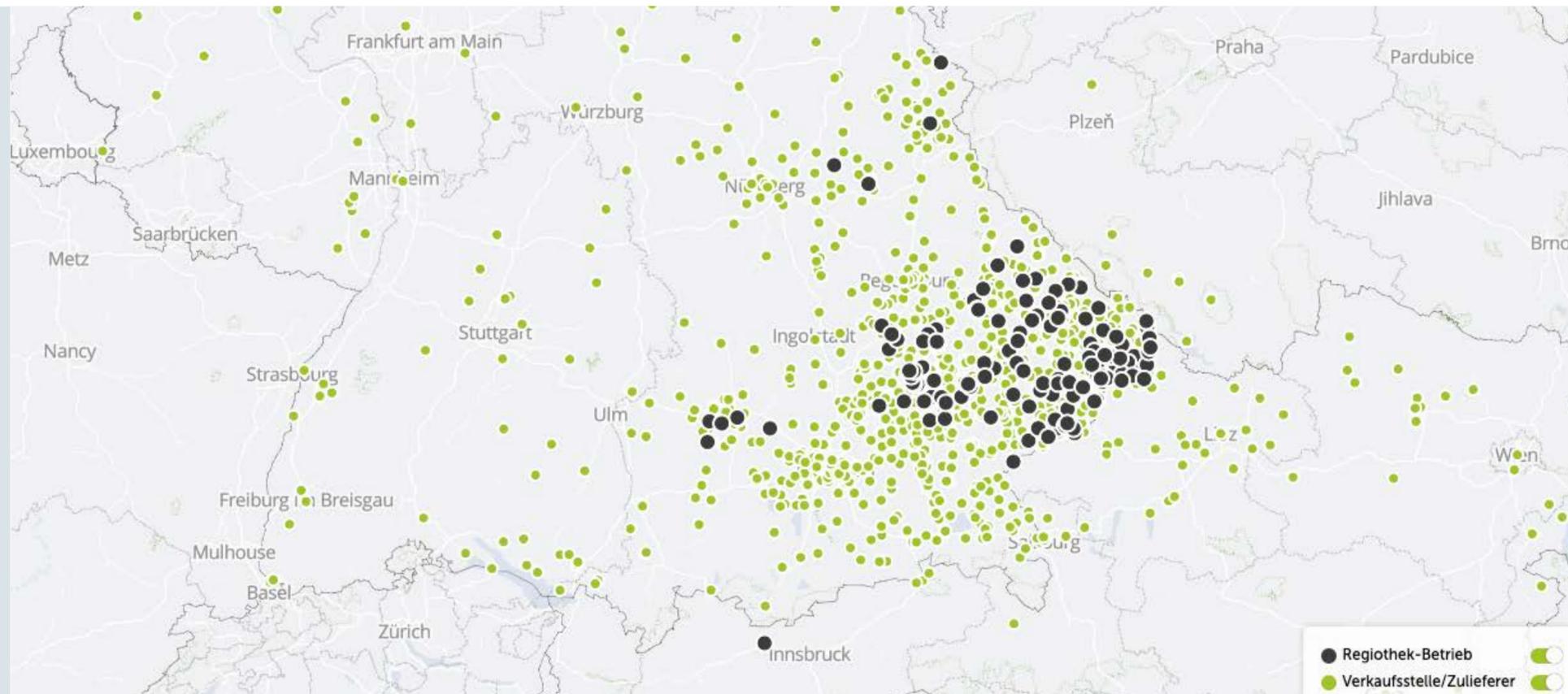
- Tech In-House: **ständige technologische** Weiterentwicklung
- Bereits jetzt eine Vielzahl **aktiver Nutzer**
- Kombination **online - offline** (Cross Channel)

## TECHNOLOGISCH:

- Transparenz: **Lieferkettensvisualisierung**
- **Genussvermittlung** (Online Vorbestellung / zur Lieferung anfragen)
- **Suchmaschinenoptimierung**
- Produktverwaltung / Lieferantenverwaltung / Verkaufsstellenverwaltung
- Schnittstellen
- Berechtigungssystem (zentrale Rechteverwaltung)

WIR: *Stand der Dinge*

# Aktueller Stand



**129**

Regiothek-Betriebe

**1400**

Verkaufsstellen & Zulieferer

**16404**

Lieferbeziehungen

*abgerufen am  
13. Jan. 2021*

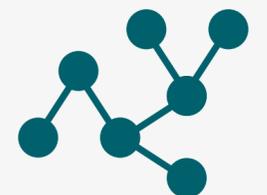
Regionalvermarktung  
am Puls der Zeit



Digitalisierung einer  
analogen Branche  
mit erfolgreichem Pilot



„Mehr Transparenz“  
am Puls der Zeit



**KOOPERATIONEN:** *Informatiker gesucht?*

# Wer passt gut zu uns?

## LANDWIRTE / VERARBEITER / HÄNDLER GASTRONOMEN

- Kooperationbetriebe willkommen  
<https://www.regiothek.de/anbieter-werden>
- Betriebsindividuelle Softwarelösung

## REGIONALVERMARKTUNGSINITIATIVEN / VERBÄNDE / GEBIETSKÖRPERSCHAFTEN / ETC

- ansässig im deutschsprachigen Raum
- auf der Suche nach einer schnell **einsatzfähigen Plattform / Software**
- auf der Suche nach erfahrenen **Softwareentwicklern** im Bereich der Regionalvermarktung

## UNIVERSITÄTEN / HOCHSCHULEN / VERBÄNDE / INITIATIVEN

- Forschungsprojekte
- Startup Regiothek GmbH bringt Know How in Bereichen Plattformentwicklung, Lieferkettensvisualisierung und Nischeninformationen mit.



**FORSCHUNG:** *Informatik*

# Forschungskooperationen

## LAUFENDE ANTRÄGE / KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

ab 2021: KI für Kundenkommunikation (mit Uni Passau)

ab 2021: KI für Frischeanalyse (mit TH Deggendorf)

ab 2021: KI für Logistiko Optimierung (mit Fraunhofer IIS)

## PROJEKTE / DATENVISUALISIERUNG

2021: Visualisierung von Isotopenkarten mit FFoQSI Österreich

seit 2018: Masterarbeiten in Datenvisualisierung / ML (mit Uni Passau)

**WIR:** Referenzen und  
**Kontakt**

**Referenzen & Auszeichnungen** (Auswahl)

**TOP 3 BAYERNWEIT**



**TOP 20 BUNDESWEIT**



**EUROPAWEITER SIEGER IN „ECOLOGY“**



Alexander Tremml  
[at@regiothek.org](mailto:at@regiothek.org)

GENERATION  
**#apple4life**

*Unsere Technologie  
verführt Menschen  
mit Liebe zu gutem Essen.*

📍 Regiothek GmbH, c/o Inn.Kubator  
Innstr. 69b, 94032 Passau  
☎ +49 (0) 851 / 20 42 68 63