
QC_RegioBio

Qualifizierungs- und Coachingprogramm
für regionales Bio-Wertschöpfungskettenmanagement

Wertschöpfungskettenmanager:innen –

Ausbildungshintergründe, Tätigkeiten, Qualifikationen und Weiterbildungsbedarfe
- *Online Befragung im Rahmen des Förderprojektes QC_RegioBio –*

Florian Krommer – Bundesverband der Regionalbewegung e.V.

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Wertschöpfungskettenmanager*innen - Ausbildungshintergrund, Tätigkeiten, Qualifikationen und Fortbildungsbedarfe

- Online Befragung im Rahmen des Förderprojekts QC_RegioBio -

1. Online Befragung

Ziele

Zielgruppe und Kommunikationswege

Struktur und Inhalte der Befragung

2. Aktuelle Situation

Anstellungsverhältnisse und Projektlaufzeiten

Ausbildungs- und Studienhintergründe

Tätigkeitsschwerpunkte, Qualifikation und Ausbildungsbedarf

3. Fazit & Zusammenfassung

Online Befragung

Ziele

- Ermittlung des IST-Zustands der Bildungslandschaft
- Darstellung der Ausbildungshintergründe und der Qualifikationen
- Bedarfsermittlung für eine berufsbegleitende Fort- und Weiterbildung

Zielgruppe und Kommunikationsweg

- Personen, die im Rahmen ihrer Anstellung die (Teil-) Aufgabe haben, aktive Vernetzung von Akteuren entlang der Wertschöpfungskette zu betreiben, die das Ziel haben ein Produkt zu entwickeln und am Markt zu etablieren
- Kommunikation über direkte E-Mails an

Koordinierungsstellen ÖMRs, Netzwerk der Biostädte, Bioverbände, Heimatagenturen, Regionalvermarktungsinitiativen, Netzwerk der Ernährungsräte, Netzwerk der Wertschöpfungskettenmanager:innen, ... mit der Bitte um Weiterleitung innerhalb ihrer Netzwerke

Online Befragung

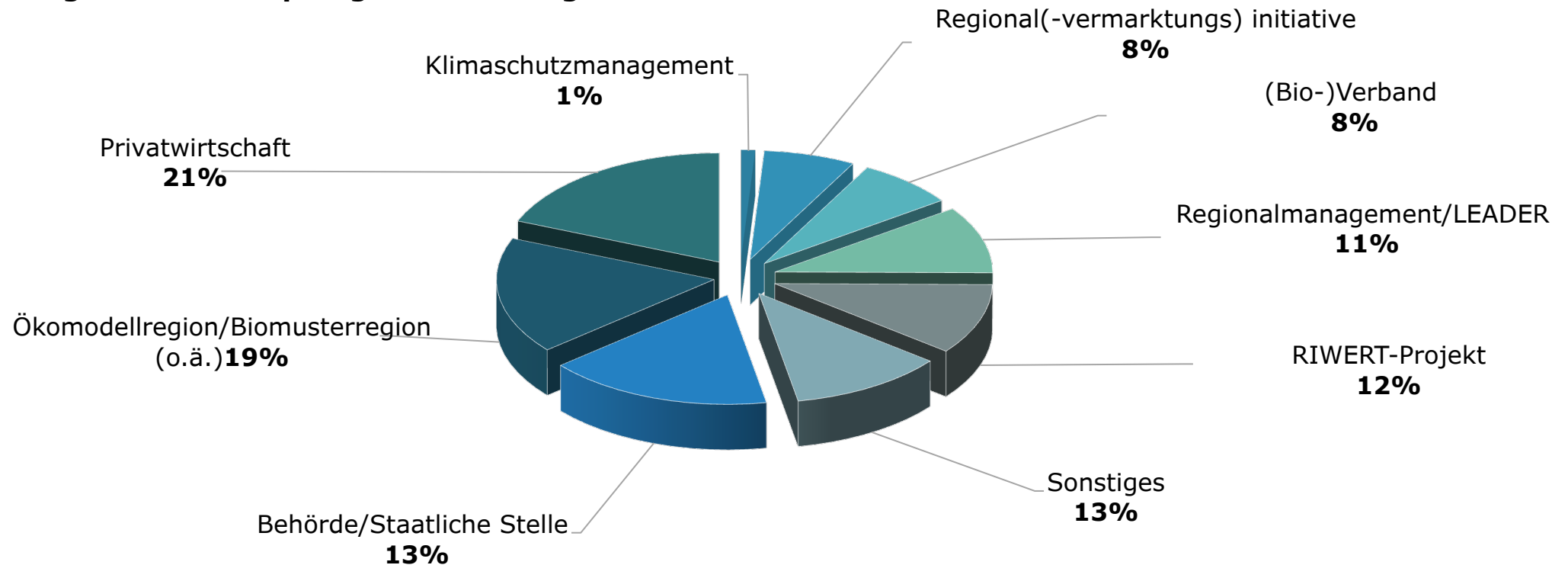
Struktur der Befragung

- Anstellungsverhältnisse / Arbeitsrahmen
- Bildungswege
- Tätigkeitsfelder und Aufgabenbereiche:
 - Projektmanagement
 - Ökologischer Landbau und Wertschöpfungskettenmanagement
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Betriebswirtschaft und Marketing
 - Übergeordnetes
 - **Fokus: Ermittlung von Schwerpunkttätigkeiten und der Qualifizierung**
Ermittlung von Fortbildungsbedarfen

Aktuelle Situation

Anstellungsverhältnisse und Projektlaufzeiten

Anstellung als Wertschöpfungskettenmanager:in

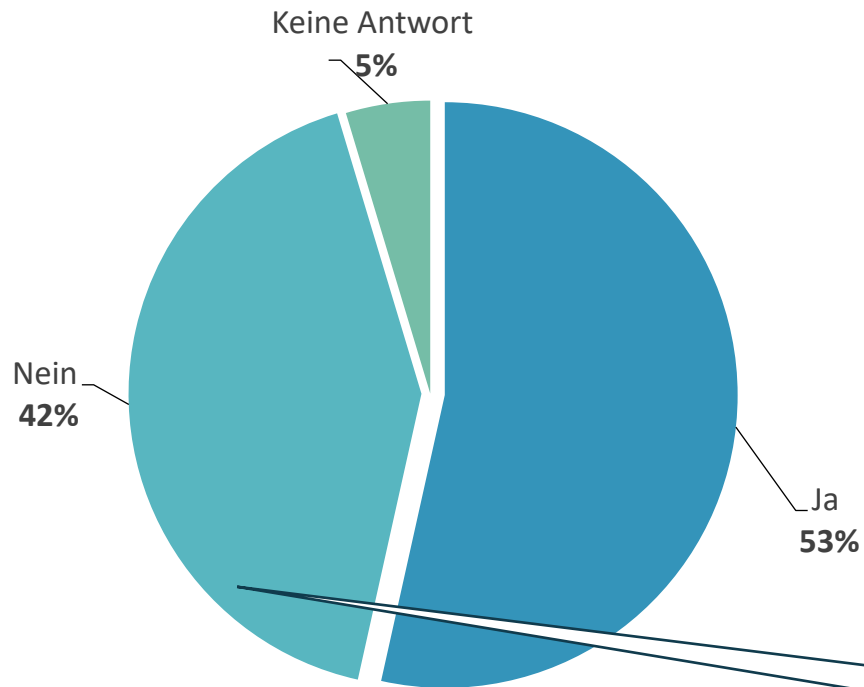


n = 191 (Mehrfachnennungen möglich)

Aktuelle Situation

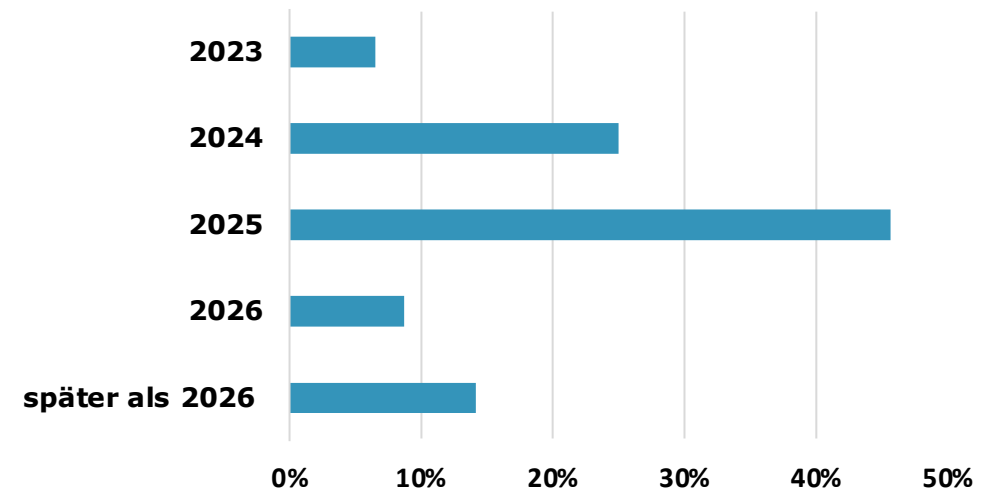
Anstellungsverhältnisse und Projektlaufzeiten

Befristung der Projektstellen



n = 172

Projektende



n = 92

84% Unbefristung in der Privatwirtschaft

Aktuelle Situation

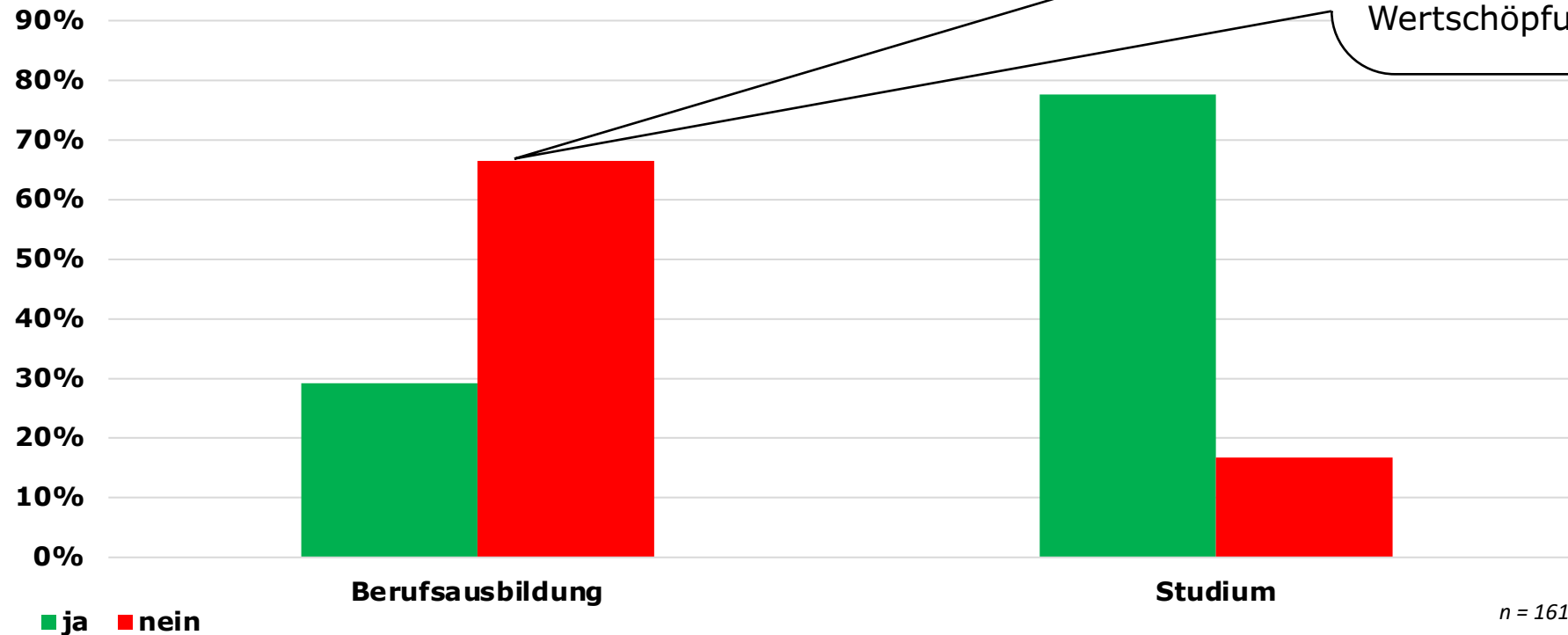
Ausbildungs- und Studienhintergrund

79% der Befragten haben nach der Ausbildung ein Studium absolviert

Große Vielfalt an Ausbildungen

=> **auffällig:** kein direkter Bezug zur Tätigkeit als Wertschöpfungskettenmanager:in

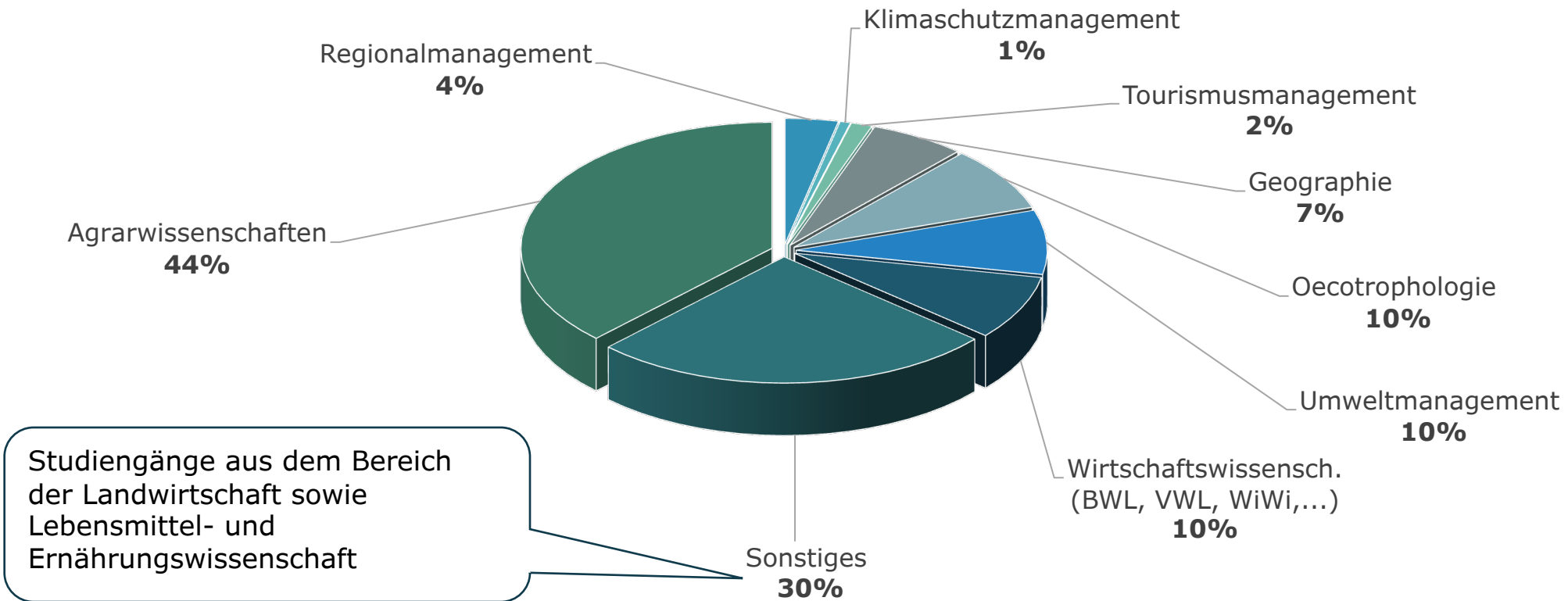
Berufsausbildung & Studium im Vorfeld der Anstellung



Aktuelle Situation

Ausbildungs- und Studienhintergrund

Absolvierte Studienrichtungen



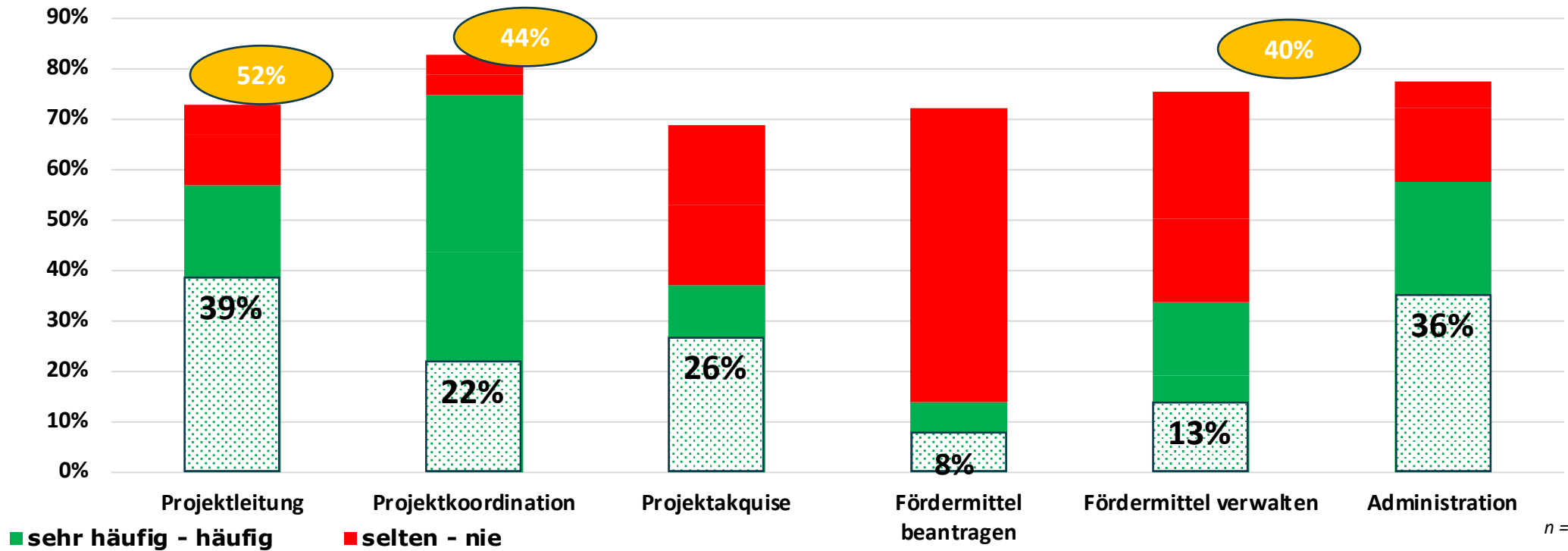
Aktuelle Situation

Tätigkeiten, Qualifizierung und Weiterbildungsbedarfe

Projektmanagement - Häufigkeit der Aufgaben

Kompetenz

Fortbildungsbedarf

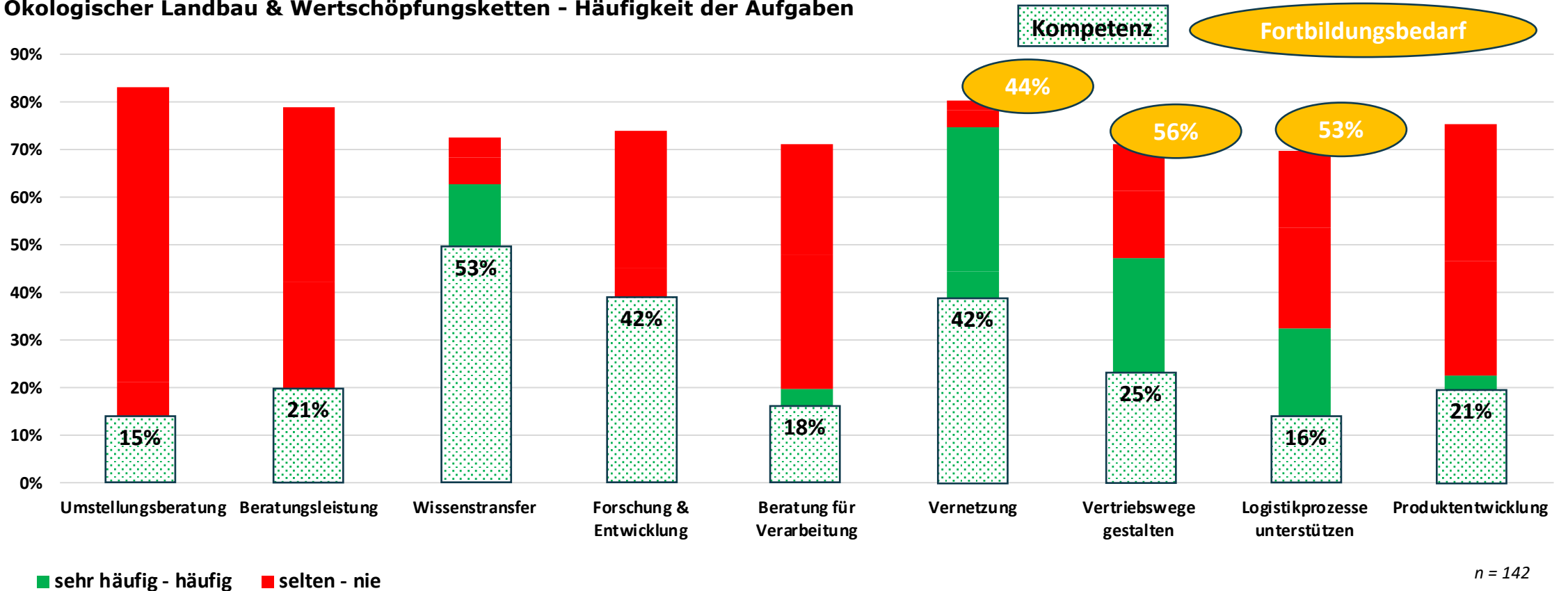


n = 151

Aktuelle Situation

Tätigkeiten, Qualifizierung und Weiterbildungsbedarfe

Ökologischer Landbau & Wertschöpfungsketten - Häufigkeit der Aufgaben

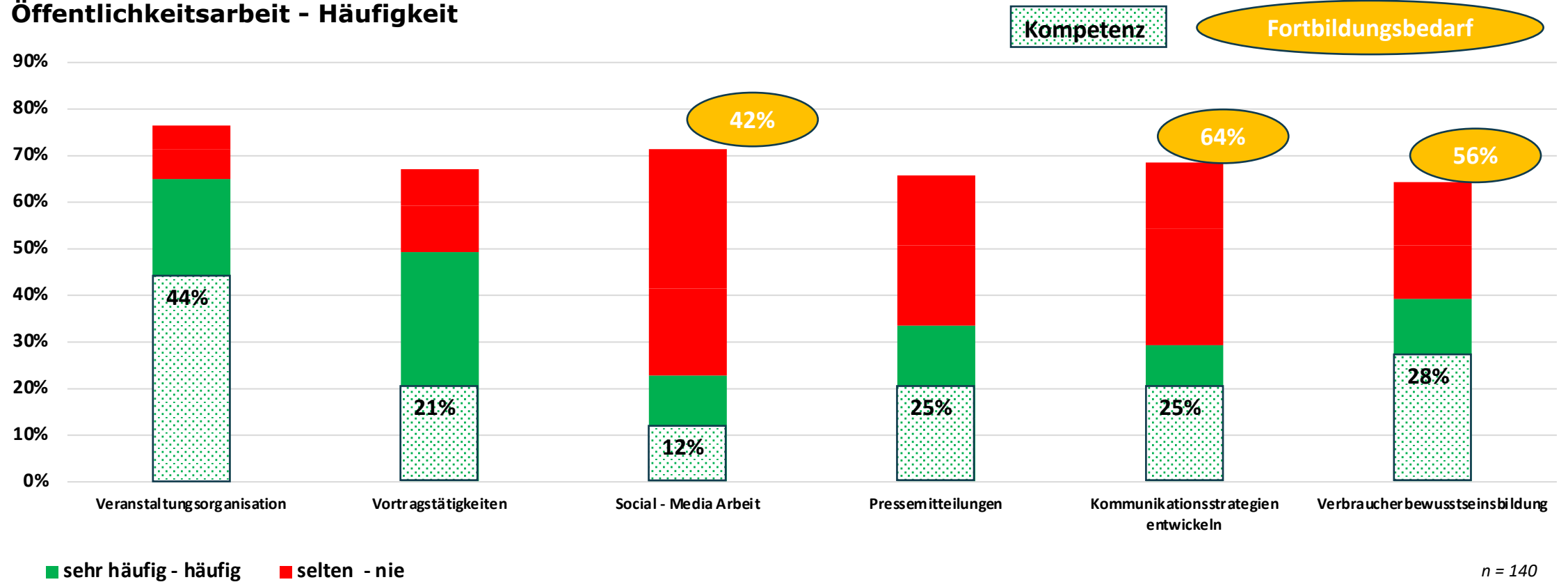


n = 142

Aktuelle Situation

Tätigkeiten, Qualifizierung und Weiterbildungsbedarfe

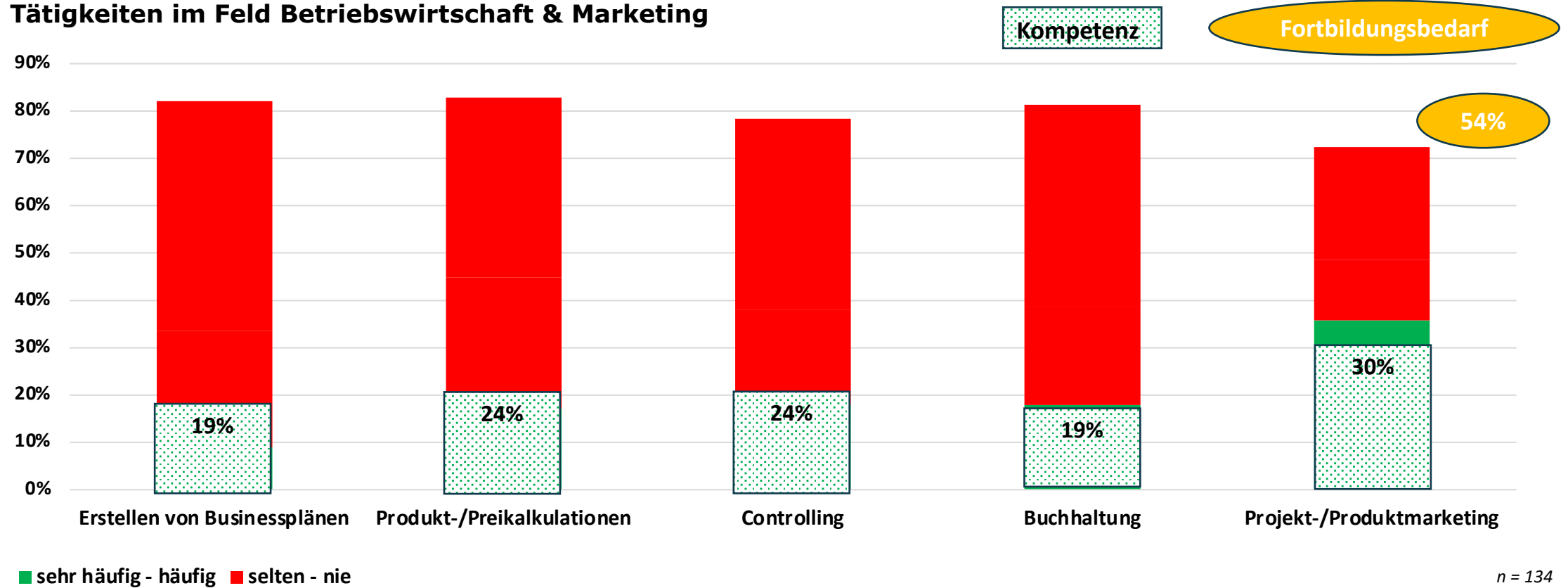
Öffentlichkeitsarbeit - Häufigkeit



Aktuelle Situation

Tätigkeiten, Qualifizierung und Weiterbildungsbedarfe

Tätigkeiten im Feld Betriebswirtschaft & Marketing

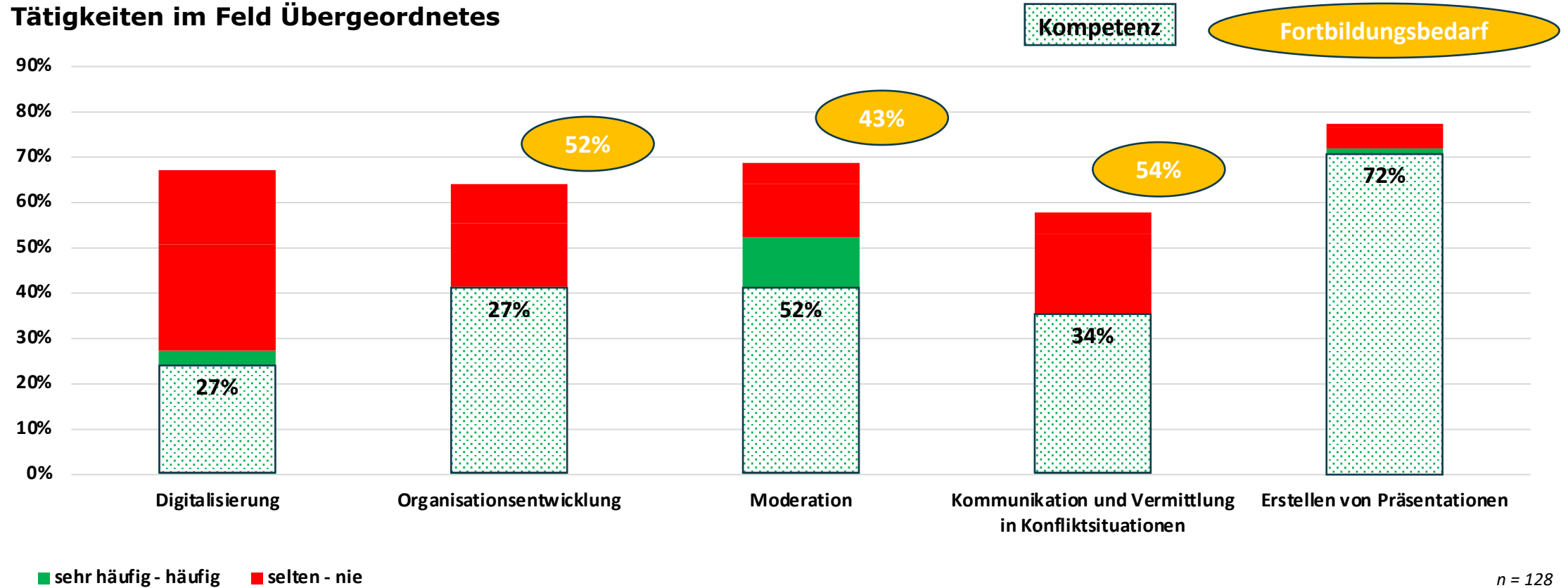


n = 134

Aktuelle Situation

Tätigkeiten, Qualifizierung und Weiterbildungsbedarfe

Tätigkeiten im Feld Übergeordnetes



n = 128

Fazit & Zusammenfassung

Schwerpunkte für Weiterbildung

Projektmanagement

Ökolandbau & WSK-Management

Öffentlichkeitsarbeit

Übergeordnetes

(Projektleitung und Projektkoordination)

(**Wissenstransfer, Vernetzung, Vertrieb, Logistik**)

(Veranstaltungen, Vorträge, **Kommunikation**)

(**Moderation, Mediation, Kommunikation,**
Präsentation)



Großer Bedarf an Fort- und Weiterbildung für effizientes
Wertschöpfungskettenmanagement