

KLOSTERLAND - eine Region strahlt aus



Kloster Lehnin
Vereinsitz

22 Mitgliedsklöster in
Deutschland und Polen



Impulsreferat beim „15. Zukunftsforum
Ländliche Entwicklung“ am 26. Januar 2022
von Martin Erdmann, Berlin, Beirat im Klosterland e.V.



KLOSTERLAND
Klosterkultur entdecken

KLOSTERLAND e.V.

Wir möchten den Wert der Klosterkultur für unsere Gesellschaft sichtbar und nutzbar machen. Die klösterliche Arbeits- und Lebensform, so unsere Meinung, kann aktuelle Debatten inspirieren. Und wir möchten zeigen, dass sie Antworten auf individuelle Lebensfragen geben kann. Nicht zuletzt verdienen Klosterbauten Wertschätzung als Orte eines besonderen Kulturerbes und -lebens. Sie prägen heute wie gestern unser Land und machen Klosterkultur erlebbar.

Das ist unsere Vision.

Unser Leitbild

ARBEITSFELDER:

Was wir tun

Marketing: Der Verein betreibt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für seine Mitglieder und die gemeinsame Dachmarke KLOSTERLAND, initiiert Maßnahmen für die gemeinsame kulturtouristische Vermarktung und ermöglicht einen vereinsinternen Austausch.

Klosterkultur: Inhaltlicher Schwerpunkt ist die Klosterkultur. Die Arbeit in diesem Themenfeld zielt auf die Entwicklung von Vermittlungsangeboten für den Verein und seine Mitglieder ab.

Produkte: Der Verein entwickelt Produkte sowie Kultur- und Vermittlungsangebote und erweitert damit das Leistungsspektrum der Mitglieder. Die Produkte dienen darüber hinaus zur Erwirtschaftung von Einkünften zur Finanzierung der Kulturarbeit und fungieren als Botschafter des Vereins.





KLOSTERLAND
Klosterkultur entdecken

KOMPETENZFELDER: **Was wir besonders gut können**

Vielfalt unter einem Dach vereinen: Die Klöster im KLOSTERLAND sind von ihrer Geschichte bis hin zum aktuellen Angebot und der Art und Beschaffenheit ihrer Anlagen sehr unterschiedlich. Der Verein bietet Interessierten einen Überblick und konzipiert und bewirbt Angebote für Besucher.

Der Klosterkultur Relevanz verleihen: Der Verein macht den Wert der Klosterkultur für unsere Gesellschaft und die Menschen sichtbar und nutzbar und zeigt auf, dass die klösterlichen Arbeits- und Lebensformen aktuelle Debatten inspirieren und Antworten auf individuelle Lebensfragen geben können.

Kooperieren und voneinander lernen: KLOSTERLAND organisiert Treffen für Klosternetzwerke im deutschsprachigen Raum und bietet den Akteuren die Möglichkeit eines Fachaustauschs und eines Kennenlernens zur gegenseitigen Inspiration und die Umsetzung von Kooperationen.

Kompetenzzentrum: KLOSTERLAND ist auch ein Expertennetzwerk, das gemeinsam viel Wissen, Erfahrungen und Umsetzungsbeispiele bereithält. Mitglieder können auf dieses Wissen und die kollegiale Beratung bei Fragen und für Anregungen zurückgreifen. Für Veranstaltungen und die Durchführung von Beratungen und Projekten kann stets ein passendes Team gebildet werden.

Produktentwicklung: Mit großer Offenheit, Kreativität und Branchenkenntnissen entwickelt KLOSTERLAND besondere Produkte, welche als Vermittler der Klosterkultur fungieren und Shops eine attraktive Ergänzung ihres Sortiments bieten.



KLOSTERLAND

Klosterkultur entdecken

ZIELGRUPPEN UND KUNDEN:

Der Verein spricht drei Hauptzielgruppen an

Mitglieder / Standorte: Diese Zielgruppe gliedert sich in die verantwortlichen Institutionen vor Ort wie Kommunen, Orden und Kirchen und sonstige Träger der Klosterstandorte, Politik und Vereine und die verantwortliche Akteure vor Ort aus den Bereichen Leitung und Strategie, Vermittlung, Marketing, PR sowie die Ordensleute selbst.

(Be-)Sucher / Interessierte: Kulturtouristen, spirituelle Touristen, Pilger, Sinnsucher, Schüler und Studierende und Wissbegierige.

Experten / Ordensleute / Förderer: Wissenschaftler, Experten, Planungsbüros, Tourismusorganisationen, Ordensleute, Förderer.

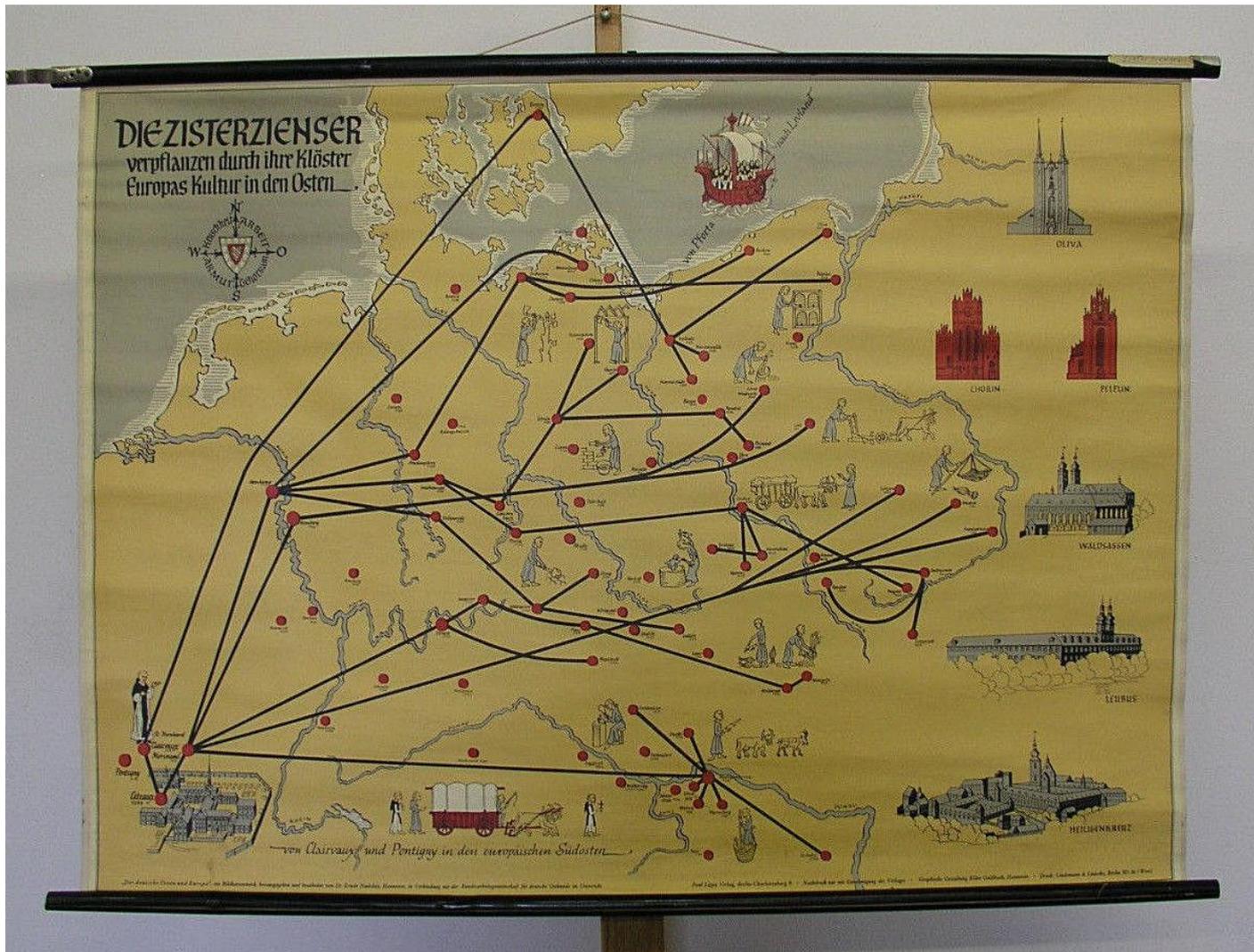
Blick zurück in die Vereinsgeschichte:

Vom Netzwerk ehemaliger Klöster zum Kompetenzzentrum der Klosterkultur

- Der gemeinnützige Verein **Klosterland e.V.** wurde 2013 im [Kloster Chorin](#) mit dem Zweck gegründet, eine überregionale und grenzübergreifende Zusammenarbeit zwischen Klosterstandorten zu ermöglichen.
- Die Gründung fand durch die Mitglieder des **Deutsch-Polnischen Klosternetzwerks** statt, das 2011 initiiert wurde und ein Zusammenschluss ehemaliger Klöster und [kulturtouristischer](#) Einrichtungen im Raum [Brandenburg](#) und [Westpommern](#) war.
- Inzwischen sind auch Klosterstandorte aus [Mecklenburg-Vorpommern](#), [Baden-Württemberg](#) und [Nordrhein-Westfalen](#) Mitglieder des Netzwerks.
- Das Netzwerk hat eine Anschubfinanzierung durch regionale [Sparkassen](#) erhalten und wird seit 2013 durch das MWFK Brandenburg und die [Landwirtschaftliche Rentenbank](#) gefördert (Projektförderung).



Blick zurück in die Kloster-Geschichte: Die Zisterzienser.
Ein Exponenten-Netzwerk von Glaube und Kultur im ländlichen Raum





Die Säulen der Klosterkultur



Gärten

Der Klostergarten gehört in der Tradition der alten Mönchsorden zu den wichtigsten Einrichtungen,...



Wirtschaft

Klöster sind von ihrer Gründung her mehr oder weniger autarke Wirtschaftsbetriebe. Die Benediktusregel...



Spiritualität

Klosterleben findet seine Motivation in der Gottsuche, im Gottesdienst und im Dienst am...



Bildung

Da Klosterleben ein bewusstes, gestaltetes Leben ist, kann es ohne Bildung nicht gedacht...



KLOSTERLAND
Klosterkultur entdecken



DER ANDERE BLICK
EIN PODCAST VON KLOSTERLAND

Lara Buschmann und Martin Erdmann im Gespräch mit Ordensleuten

Podcast & Salon (15 Folgen)



Produktentwicklung



Publikationen

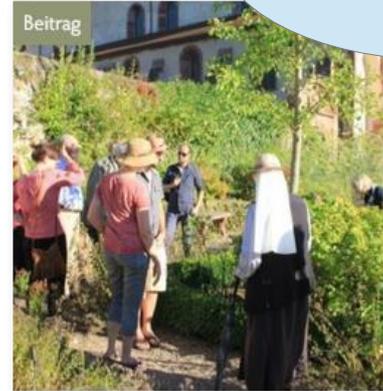


Expertenpool

Alle Experten

 Dieter Arndt Experte für Kulturlandschaft, Weinbau, Regionalentwicklung und Ländliche Entwicklung Themen: Weinbau, Kulturlandschaft, Regionalentwicklung, Ländliche Entwicklung Zusammenfassendes: AGRARLAND	 Stefan Beier Experte für Betriebsökonomie, Unternehmensentwicklung, Produktion und Vertrieb Themen: Betriebsökonomie, Unternehmensentwicklung, Produktion, Vertrieb Zusammenfassendes: Kloster	 Lara Buschmann Experte für Liturgie, Klosterkultur, Identifizierung und Vermarktung Themen: Liturgie, Klosterkultur, Identifizierung, Vermarktung Zusammenfassendes: Kloster
 Alexander Conrad Experte für Regionalentwicklung, Regionalpolitik, Strategische Planung und Entwicklung Themen: Regionalentwicklung, Regionalpolitik, Strategische Planung, Entwicklung Zusammenfassendes: AGRARLAND	 Stephan Diller Experte für Klosterkultur, Kultur, Gesellschaft, Entwicklung und Qualität, Regionalentwicklung Themen: Klosterkultur, Kultur, Gesellschaft, Entwicklung, Qualität, Regionalentwicklung Zusammenfassendes: Kloster	 Karin Drda-Kühn Experte für Klosterkultur, Identifizierung und Vermarktung Themen: Klosterkultur, Identifizierung, Vermarktung Zusammenfassendes: Kloster
 Thomas Eggenesperger Experte für Theologie, Geistlichkeit, Spiritualität, Liturgie, Identifizierung und Vermarktung Themen: Theologie, Geistlichkeit, Spiritualität, Liturgie, Identifizierung, Vermarktung Zusammenfassendes: Kloster	 Martin Erdmann Experte für Klosterkultur, Identifizierung und Vermarktung Themen: Klosterkultur, Identifizierung, Vermarktung Zusammenfassendes: Kloster	 Abraham Fischer Experte für Klosterkultur, Identifizierung und Vermarktung Themen: Klosterkultur, Identifizierung, Vermarktung Zusammenfassendes: Kloster

Symposien & Workshops



Klostergärten und Landwirtschaft
Symposium und Publikation zum Thema Klostergärten und Landwirtschaft.

Klostergärten gestern und heute

Netzwerktreffen





KLOSTERLAND
Klosterkultur entdecken

Wir bedanken uns bei unseren treuen Förderern



Und bei Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit!

www.klosterland.de